

Creatieve marketing stage voor internationaal bedrijf

Startdatum September 2018

Stagevorm: *Meewerkstage / afstudeerstage*

Beschikbaarheid: *32 / 40 uur p.w.*

Hobré Instruments is op zoek naar een enthousiaste marketing en/of design stagiaire voor haar marketingafdeling. Binnen deze stage zal jij verantwoordelijk zijn voor het vertalen van onze marketingstrategie naar beeld en concept onder leiding van de marketingmanager. Je bent creatief, gedreven, leergierig en niet vies van techniek. Je krijgt de kans jouw skills verder te ontwikkelen binnen een leerzame en internationale organisatie. Ben jij een marketing en/of communicatie student met design skills? Of een design student met meer interesse in het marketing vakgebied? Dan ben jij de persoon wie wij zoeken!

OVER ONS

Hobré Instruments B.V. is een toonaangevende internationaal opererende onderneming in de markt voor proces-analyzer technologie. Onze belangrijkste afnemers bevinden zich in de olie- en gassector, energieopwekking sector, metaal recycling en refining, petrochemische industrieën en in de voedingsmiddelenindustrie. Hobré onderscheidt zich door het ontwikkelen, leveren en onderhouden van uiterst precieze proces-analyzers voor on-line toepassingen. Hobré heeft diepgaande expertise op het gebied van geavanceerde sample conditioning systemen, nauwkeurige meetinstrumenten en complexe samengestelde analyzer systemen. Hobré is een internationaal georiënteerd bedrijf met vestigingen in Nederland, de USA en Hongarije.

BESCHRIJVING WERKZAAMHEDEN

Deze stage zal zowel uitdagend als leerzaam zijn. De opdracht verdeling binnen deze stage bestaat uit zo'n 70% design en 30% marketing gerelateerde opdrachten. Binnen deze stage krijg je de mogelijkheid onze Marketing Manager te ondersteunen met de volgende opdrachten:

1. Het vertalen van onze mediastrategie naar marketingmateriaal.
2. Het behouden en bewaken van onze corporate huisstijl richtlijnen binnen de organisatie.
3. Diversiteit aan front-end design opdrachten, zoals brochures, leaflets, posters en banners.
4. Creëren van online interactieve concepten voor onze website en het onderhouden van onze website content.
5. Content schrijven voor product gerelateerde artikelen.
6. Ondersteuning aan de marketing manager bij de organisatie van beurzen wereldwijd.
7. Assisteren bij online mediacampagnes, zoals social media en Direct Mailing.
8. Assisteren van de marketing manager bij het uitdragen van onze corporate motivatie standaarden.

WAT VERWACHTEN WIJ VAN JOU?

Om succesvol te zijn in het uitvoeren van deze opdracht, zijn wij op zoek naar iemand met de volgende kwaliteiten:

- Kennis van de Nederlandse taal (vloeiend) en Engels (vloeiend)
- MS Office 2013 (Excel, Word, Powerpoint)
- Adobe Illustrator, InDesign and Photoshop programma's
- Ervaring met website ontwikkeling programma's zoals WordPress
- Mogelijkheid om met een camera te werken
- Creatieve teamspeler, innovatief en in staat om zelfstandig te werken
- Affiniteit met techniek

WAT BIEDEN WIJ?

- Een erkend leerbedrijf voor studenten
- Doorgroeimogelijkheden
- Mogelijkheid om jezelf te ontwikkelen
- Een gemotiveerde werkomgeving waar een hoog kennisniveau aanwezig is
- Stagevergoeding
- Reiskostenvergoeding

Herken jij jezelf in dit profiel en zou je ons team graag willen ondersteunen? Stuur dan jouw CV en motivatiebrief op (in het Engels) naar Mevr. C. de Graaf via degraafc@hobre.com. Ben jij een afstudeerder? Wellicht dat een van onze opdrachten op jouw afstudeeropdracht aansluit.